



DESIGN ANNIVERSARIES

Ogni marchio del design italiano lega il suo percorso a qualche data di rilievo: l'anno della sua fondazione, quello della nascita di un pezzo iconico, oppure l'inizio di una collaborazione molto importante. In queste pagine abbiamo voluto celebrare alcuni dei compleanni che le aziende del made in Italy hanno orgogliosamente festeggiato nel 2022: una sequenza di storie ad alto tasso d'inventività e innovazione che dal passato ci proiettano direttamente al futuro





SINTESI TRA DESIGN E TECNICA



All'insegna del benessere abitativo, **Cordivari** compie **50 anni** di ricerca e innovazione nel termoarredo

Dal sogno di un giovane uomo, Ercole Cordivari, nasce nel 1972 in provincia di Teramo l'omonima azienda. Un'intuizione e una necessità, quella di realizzare cisterne di stoccaggio per acqua e carburanti, "in risposta a un'economia crescente e in via di strutturazione, ma con infrastrutture poco efficienti", racconta lo stesso Cordivari. In pochi anni l'azienda, da realtà artigianale di media grandezza, raggiunge un livello industriale, soprattutto grazie all'introduzione di nuove famiglie di prodotto come i radiatori. Cordivari intercetta, alla fine degli anni Ottanta, una domanda ancora in via di definizione: "I radiatori erano oggetti esclusivamente tecnici, quasi antiestetici, coperti o relegati in luoghi di risulta. Con l'adozione di nuovi materiali e tecnologie e anche grazie alla collaborazione con i designer, questi oggetti diventano qualcosa che può arredare, uno strumento di espressione del gusto e della personalità di ciascuno. Siamo partiti dalla sperimentazione nella stanza da bagno, in cui il nuovo termoarredo riscalda, porge asciugamani tiepidi e consente di integrare accessori quali mensole, specchi o porta accappatoi". Cordivari porta avanti una costante ricerca sia nella tecnologia – dall'introduzione dell'acciaio inox all'uso dell'alluminio nel termoarredo, dalla riduzione degli spessori (la serie Extraslim® di soli sette millimetri) ai radiatori ventilati caldo/freddo a bassa temperatura per riscaldare ma anche per

raffreddare l'ambiente in estate – sia nell'estetica. "I primi designer con cui siamo entrati in contatto", continua Cordivari, "sono Luca Scacchetti, Paola Pinnavaia e Mariano Moroni, con i quali abbiamo lavorato sulla forma, sui materiali e, in generale, sul superamento di alcuni limiti progettuali e costruttivi tipici dei termosifoni allora esistenti. Per esempio, Stradivari di Scacchetti ha rotto lo schema classico dei tubi cilindrici, destrutturandoli sotto forma di scatolari in acciaio, ricomposti in un disegno ispirato al pentagramma. Con Pinnavaia l'acciaio diventava flessuoso e brillante, ispirandosi a elementi naturali come la vegetazione o l'acqua di un torrente". Una ricerca sul prodotto che, allora come oggi, ha per obiettivo l'integrazione di design e tecnica quale sintesi espressiva del benessere abitativo. Oggi Cordivari è tra le maggiori realtà industriali del settore idrotermosanitario ed esporta in tutto il mondo. Da cinquant'anni è un'azienda in continua evoluzione, guidata dall'intuizione, dall'orientamento al mercato e dall'innovazione sostenibile. Con il medesimo obiettivo del comfort domestico, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, coniugando estetica e funzionalità, efficienza e innovazione. ■ V.C.



1. L'INGRESSO DELLA **CORDIVARI** A MORRO D'ORO (TE).
2. IL CAVALIERE ERCOLE CORDIVARI, FONDATORE DELL'AZIENDA.
3. IL SISTEMA TERMICO SOLARE COMPATTO STRATOS DR, DALL'INGOMBRO ESTREMAMENTE RIDOTTO.
4. RADIATORE ELETTRICO TESSUTO, DESIGN MARCO PISATI, CHE RIPRODUCE L'ORDITO SULLA SUPERFICIE IN ALLUMINIO.
5. UNA FASE DELLA PRODUZIONE DELLE TESTINE DEL RADIATORE TUBOLARE ARDESIA.

