

PRIMO PIANO

IL CALORE CAMBIA FORMA

È NATO TESSUTO, IL TERMOARREDO CHE GIÀ IN FASE DI ASSEMBLAGGIO E PRODUZIONE PREVEDE UN'ESTETICA SEMPRE DIVERSA. IDEATO DA MARCO PISATI PER CORDIVARI DESIGN, EVOCA COMFORT E CALORE, GIOCA CON LUCI E OMBRE, GUARDA AL FUTURO APRENDO NUOVE POSSIBILITÀ DI LIBERTÀ FORMALE PER UNO DEI MATERIALI PIÙ PERFORMANTI E SOSTENIBILI AL MONDO: L'ALLUMINIO.

DI ALBA FERULLI

G ià da tempo Marco Pisati pensava di disegnare un radiatore per Cordivari Design. Dopo il successo degli accessori Lynea, da lui ideati per la piastra scaldante Frame, l'azienda ha accolto con entusiasmo il progetto Tessuto che risponde sia alla volontà di proporre un nuovo modello monocolonna, che da tempo mancava a catalogo, sia al desiderio di ampliare la gamma di prodotti in alluminio. Quasi tutti i radiatori Cordivari Design, infatti, sono in acciaio benché l'azienda abbia un forte know-how sulla lavorazione dell'alluminio. Tessuto, che avrebbe dovuto essere presentato come un prototipo al Salone Internazionale del Bagno annullato causa Covid, oggi è un prodotto reale e disponibile per il mercato, nato dallo studio curato su ogni minimo dettaglio che l'azienda e il designer in questi mesi hanno potuto dedicargli.





È STANDARD, EPPUR SEMPRE DIVERSO

Colpisce subito per la sua originalità: visto da lontano l'estetica di Tessuto fa pensare a una stoffa rigata, a un drappo steso, a un tendaggio... ma da vicino si scopre che le lamelle verticali sono rigide, radianti, in alluminio. Il che non annulla anzi rafforza il movimento, che cambia a seconda della luce e della disposizione dei moduli assemblati. Un ordito sempre diverso che rende realmente unico ogni singolo termoarredo della serie Tessuto. Come è possibile ottenere un'infinita varietà estetica attraverso processi di produzione standard? Tessuto è realizzato con profili di alluminio estruso assemblati casualmente, quindi il disegno creato dalle varie "lamelle" diversamente accostate tra loro non si ripete mai con la stessa sequenza e crea un particolare gioco

di luci e ombre. Il designer Marco Pisati, infatti, ha prestato particolare attenzione alla riflessione della luce sulla piastra radiante e il risultato finale è un effetto inaspettato di profondità. Tutti plus, questi, che sottolineano ulteriormente l'unicità di ogni singolo corpo radiante aggiungendo valore al prodotto.

PER RISTRUTTURAZIONI GREEN-ORIENTED

Leggero, performante, riciclabile al 100%, l'alluminio è un materiale ad alta trasmissione termica e si sposa bene con il nome della gamma - Tessuto - che evoca la morbidezza e il calore dell'accappatoio o della salvietta, sempre presenti nell'ambiente bagno. Un nome semplice, tutto italiano, per un prodotto semplice per la sua facilità di installazione, immediata e flessibile. Ne sono esempio le valvole a scomparsa per i modelli più alti, gli interassi standard che consentono di sostituire facilmente il vecchio radiatore senza rompere la parete, i fissaggi di sicurezza secondo la severa normativa tedesca VDI 6036 per evitare infortuni accidentali.

SUPER COLORATO E ACCESSORIATO

Tessuto è proposto in tutte le finiture cromatiche a catalogo Cordivari: in totale ben 80 tinte, dal verniciato lucido/opaco agli effetti materici e metallici. È disponibile in moduli di varie altezze, da 55 fino a 220 cm, con larghezza da 30 a 90 cm. Si completa con diversi accessori - anch'essi firmati da Marco Pisati - che si fissano facilmente all'altezza desiderata. Sono portasalviette, ganci per l'accappatoio e mensole, che donano completezza al termoarredo senza visivamente appesantirlo. ■

PER IL MERCATO INTERNO E INTERNAZIONALE

Il concept di Tessuto è stato studiato nel minimo dettaglio. A partire dal nome, ideato da Marco Pisati e rigorosamente italiano per sottolineare subito l'appartenenza al made in Italy di qualità, passando attraverso un'estetica di carattere - personalizzata già nella produzione "standard" - fino ad arrivare all'ampia gamma di colori, alla varietà di dimensioni e al ricco corredo di accessori. Versatile, arreda ogni ambiente, dal living alla zona letto, per diventare un raffinato elemento multifunzione nell'area bagno, grazie alla libertà offerta dagli accessori. Cordivari crede fortemente nell'appeal di Tessuto, che rinnova con indiscussa eleganza l'immagine del tradizionale pannello radiante. Inoltre, questa è una tipologia di prodotto evergreen che si inserisce bene in contesti stilistici diversi fondendosi armonicamente con l'ambiente. Pensato per una clientela di fascia medio-alta, Tessuto è distribuito in Italia e all'estero, soprattutto nei Paesi europei, nell'est Europa e in Medio Oriente.

