

354.26

# il bagno

oggi e domani

ACUA  
presenta la serie  
**SOLE**  
Design  
Studio Hasuike

LA RICERCA  
DELL'EQUILIBRIO  
PERFETTO



# COLORI E FINITURE: NUOVI CODICI TRA TECNOLOGIA E SOCIETÀ

Nel bagno contemporaneo, la finitura si afferma sempre più come linguaggio progettuale. Superfici lucide, opache o materiche oggi sono codici narrativi, mentre il colore è l'elemento chiave dell'identità dello spazio e di chi lo abita. Giulio Cappellini e cinque aziende del settore ci spiegano come il colore e le finiture contribuiscano a costruire una palette coerente e immersiva legando tra loro gli elementi. Grazie alla ricerca e grazie alle tecnologie sempre più avanzate, che ampliano le possibilità espressive delle finiture e ridefiniscono il progetto.

a cura di Francesca Guerini Rocco

Nel progetto contemporaneo, colore e finiture superano la dimensione estetica per diventare strumenti di lettura dell'oggetto e, talvolta, del presente. A spiegarlo è il designer Giulio Cappellini, con uno sguardo trasversale in cui superficie e materia sono codici espressivi in grado di interpretare evoluzioni sociali, sensibilità e nuovi linguaggi del design.

## **Colori e finiture sono sempre più parte del progetto. Come si spiega questa evoluzione?**

Il colore è lo specchio dei tempi. Racconta i cambiamenti socio-culturali meglio di qualsiasi altro elemento. Nei momenti di euforia emergono tonalità forti e vibranti, mentre oggi assistiamo a una ricerca di maggiore equilibrio, con colori più pacati e profondi. Questo vale per tutti i settori: dall'arredo alla moda, fino all'automotive. Il colore a volte arriva persino a prevalere sulla forma, diventando il primo codice di lettura del progetto.

## **Il colore può definire l'identità di un prodotto?**

Oggi non è più possibile separare i due aspetti, il colore è parte integrante del progetto, così come la finitura. Non è mai statico: è un'esperienza dinamica che cambia con la luce, con le ombre, con le texture, in particolar modo nell'ambiente bagno, dove la dimensione sensoriale è sempre più importante. La matericità diventa un valore strategico: una stessa forma può assumere caratteri completamente diversi a seconda della superficie che la definisce. In questo senso, colore e materia contribuiscono insieme a costruire l'identità dell'oggetto, rendendolo riconoscibile e coerente.

## **Oggi si tende a confondere colore e finitura...**

Il colore è la componente visiva, mentre la finitura riguarda la qualità della superficie, quindi la percezione materica e tattile. Sono due elementi distinti ma profondamente interconnessi. Ci sono colori che attraversano cicli e ritornano con nuove interpretazioni: il verde, ad esempio, dopo anni di assenza è oggi centrale, anche per il suo legame con la natura. Altri, come il bianco, restano costanti: non è un colore di rinuncia, ma di sintesi. La finitura può restituirne infinite interpretazioni. La ricerca è complessa e richiede un lavoro continuo di osservazione e sperimentazione, che coinvolge estetica, tecnologia e percezione sensoriale.

## **È importante oggi investire in questa direzione?**

Per le aziende che vogliono fare design in modo serio è fondamentale, sia in termini di ricerca sia di tecnologia. Colore e finiture permettono di dare più vite a un prodotto, ampliandone le possibilità progettuali. Non si tratta solo di estetica, ma di strategia: attraverso superfici e cromie si costruisce un linguaggio capace di dialogare con il mercato e con l'evoluzione del gusto contemporaneo e della società.

GIULIO CAPPELLINI  
Designer e Art Director



## ANCHE IL CALORE HA BISOGNO DI COLORE

Da elemento tecnico a protagonista dello spazio bagno: il termoarredo evolve e, con esso, anche il linguaggio delle superfici. Cordivari interpreta questo passaggio attraverso una ricerca cromatica e progettuale che amplia le possibilità espressive del prodotto, senza rinunciare a performance e sostenibilità. Ne parliamo con Luca Di Giannatale, Responsabile Marketing e Comunicazione di Cordivari Design.

**Cordivari Design ha una palette con oltre 80 verniciature. Un'ampia scelta per un termoarredo...**

La varietà cromatica affonda le radici nella trasformazione stessa del radiatore. Quando il termosifone diventa termoarredo, il colore acquisisce valore come uno dei primi strumenti di distinzione. A differenza dei modelli tradizionali in ghisa, storicamente limitati al bianco, la verniciatura a polveri ha aperto il settore alla sperimentazione. Un percorso che ha avuto riscontro nel mercato e che oggi si traduce in una palette ampia, aggiornata ciclicamente ogni 3-4 anni in linea con le tendenze dell'architettura e dell'interior design.

**Quanto incide questa offerta sulla vostra filiera produttiva? E di quali strumenti necessita?**

Un'offerta così articolata richiede una struttura produttiva dedicata. Cordivari ha sviluppato una doppia linea di verniciatura: da un lato quella per il bianco, che rappresenta oltre l'85% della produzione, dall'altro una linea interamente destinata al colore. Le due lavorano in parallelo, consentendo di mantenere tempi di consegna uniformi. È un'organizzazione complessa, che coinvolge impianti, logistica e gestione interna, ma ormai consolidata e parte integrante del processo produttivo.

**Quali sono le garanzie in termini di sostenibilità? Che tipo di processi e finiture utilizzate?**

La verniciatura avviene tramite polveri epossipoliestere, prive di solventi, atossiche e completamente riciclabili. I processi sono automatizzati e consentono anche il recupero delle polveri in eccesso, che vengono riutilizzate per altri componenti impiantistici. La sostenibilità si integra così nella filiera produttiva, riducendo sprechi e ottimizzando le risorse, senza compromettere la qualità estetica e tecnica del prodotto.

**Cordivari offre anche infinite personalizzazioni e una linea dedicata al decor. Il radiatore quindi non è più "solo" un sistema di riscaldamento?**

Il radiatore è oggi a tutti gli effetti un elemento d'arredo. In particolare nel bagno, dove la funzione si intreccia con il comfort e l'igiene quotidiana: uno scaldasalviette garantisce asciugatura e benessere, ed è difficilmente sostituibile. Cordivari offre anche un'ampia personalizzazione che coinvolge dimensioni, connessioni e configurazioni tecniche, oltre a soluzioni decorative nella



linea Cordivari Design. Il prodotto si configura così come un sistema ibrido, capace di unire estetica e funzione.

**La finitura oggi è un elemento distintivo della vostra idea di Made in Italy e Made in Cordivari?**

Senza dubbio. La finitura rappresenta uno dei principali elementi identitari del prodotto, perché permette di esprimere qualità, ricerca e attenzione al dettaglio. Non è solo un fatto estetico: la verniciatura protegge il metallo, prevenendo ossidazione e corrosione e garantendo durata nel tempo. È proprio nell'integrazione tra bellezza e performance che si definisce il valore del prodotto.



LUCA DI GIANNATALE  
Responsabile Marketing e  
Comunicazione Cordivari Design

Colori e finiture rappresentano uno dei principali elementi identitari del prodotto, perchè permettono di esprimere qualità, ricerca, attenzione al dettaglio. Ricordo che la verniciatura protegge il metallo